



FACHARTIKEL

Die "Schatzkiste der Ideen" öffnen und das "kreative Gold" von Mitarbeitern nutzbar machen!



www.me-weiterbildung.de

Die „Schatzkiste der Ideen“ öffnen und das „kreative Gold“ von Mitarbeitern nutzbar machen!

Permanente Veränderungen in den Märkten, beim Kunden und im Wettbewerbsumfeld erfordern kreative Lösungen und Ideen, für den notwendigen Innovationsvorsprung.



von Matthias Pfeiffer, me Weiterbildung – die Spezialisten für Service und Vertrieb

Auch wenn in vielen Bereichen die künstliche Intelligenz große Fortschritte macht, braucht es weiterhin den Menschen, um komplexe Aufgaben und Probleme zu lösen. **Die Kreativität der Mitarbeiter ist mehr denn je die wichtigste Ressource** hierfür.

Dieses Potential gilt es zu aktivieren, freizulegen und bestmöglich zu nutzen.

Und wie kann dies gelingen?

Dafür bedarf es der Überwindung von Denkhürden und der Kultivierung eines kreativen Umfeldes. Ein konsequentes, **systematisches Vorgehen** und der gezielte Einsatz geeigneter Methoden kann die Kreativität von Mitarbeitern und ganzen Teams fördern und so für das Unternehmen nutzbar machen.

In nahezu allen Bereichen kann diese zielgerichtete strukturierte Vorgehensweise eingesetzt werden. Ob für **innovative Produkte, Dienstleistungen, Prozesse oder permanente Verbesserungen im Arbeitsalltag**.

Der ständige Wandel und die immer schneller werdenden Reaktionszeiten auf Veränderungen sind eine enorme Herausforderung für jedes Unternehmen. Wer sich auch zukünftig behaupten will, für den ist **ideenreiches Denken** und Handeln ebenso angesagt wie die Fähigkeit zur konstruktiven und kooperativen Zusammenarbeit.

Gute Beziehungs- und Wissensnetzwerke in und außerhalb von Unternehmen, ein reger Austausch von Mitarbeitern, ein wertschätzender Umgang sowie partnerschaftliche Beziehungen zu Kunden und Lieferanten, sind



Menschen die eingebunden werden, entwickeln mit Spaß Ideen und Lösungen.

Wer an Prozessen beteiligt ist, setzt Veränderungen mit Überzeugung um.

Teamentwicklung, die in den Anspruch der heutigen Zeit passt.

Die "Schatzkiste der Ideen" öffnen und das "kreative Gold" von Mitarbeitern nutzbar machen!

der Garant für gut funktionierenden **Wissens- austausch** und somit die Basis für Innovationen. Wie kann also die Entfaltung dieses Potenzials bestmöglich genutzt und unterstützt

werden? Wie lassen sich in einer Organisation nachhaltig wirksame Vorgehensweisen und ein passender Mix aus Methoden erlernen und etablieren?

Trainings, Workshops und Coachings geben Hilfestellungen und ...

- zeigen Wege, wie Denkhürden überwunden und neue offene und hilfreiche Denk- und Verhaltensweisen eingenommen werden können und wie aus gewohnten Denkmustern ausgebrochen werden kann,
- vermitteln einen universellen kreativen Prozess mit 4 bis 6 grundsätzlichen Phasen, mit dem zielgerichtet gute, möglicherweise unkonventionelle oder originelle Lösungen für spezifische Problemstellungen gefunden werden,
- ermöglichen den beteiligten Akteuren im Unternehmen, sich deutlich erweiterte methodische Kompetenzen anzueignen,
- vertiefen das Verständnis und die Kompetenzen für kreatives, systematisch methodisches Vorgehen und analytisches Denken,
- fördern die Fähigkeiten für kompetente situationsgerechte Kommunikation und eine konstruktive Zusammenarbeit,
- steigern die Fähigkeit, Problemstellungen vertieft zu analysieren,
- trainieren die schnelle und zielgerichtete Generierung neuer attraktiver Ideen und die schnelle Auswahl und Priorisierung der besten Lösungen,
- geben Impulse, wie bereichsübergreifend wichtige Akteure im Unternehmen Hand in Hand konstruktiv und kreativ an Lösungen arbeiten, die konsequent am Kundennutzen ausgerichtet sind,
- fördern die Kompetenz zur Entwicklung einer kreativen und innovativen Kultur in Unternehmen.

Handwerkszeug zum Visualisieren

Mit Anleitung bekommen die Mitarbeiter wichtige Tools für die kreative Ideenfindung.



Die "Schatzkiste der Ideen" öffnen und das "kreative Gold" von Mitarbeitern nutzbar machen!

Wirkung

Durch den hohen Praxisbezug und das inspirierende Vorgehen wird die Begeisterung der Teilnehmer geweckt. Die „Schatzkiste der Ideen“ der Mitarbeiter ist geöffnet.

Im Training:

Die Teilnehmer erleben in den interaktiven Trainings und in Workshop-Atmosphäre wie konkrete Problemstellungen bearbeitet werden und eigene Ideen und Lösungen entstehen.

Die vermittelten Inhalte werden Schritt für Schritt angeleitet und direkt angewendet, so dass für die Teilnehmer ein sofort greifbares Ergebnis aus einer aktuellen Aufgabenstellung entsteht.

Im Alltag:

Die Teilnehmer erhalten eine praxistaugliche, jederzeit einsetzbare und skalierbare Vorgehensweise sowie ein universelles Set an Methoden.

Die Teilnehmer können alles Erlernte sofort in der Praxis umsetzen und so kontinuierlich die kreative Problemlösungs-Kompetenz steigern und die innovative Ideenfindung kultivieren.

Fazit

Nach einem *Kreativitätstraining* werden die Mitarbeiter und das Unternehmen fit für großartige Ideen und Innovationen.



me Weiterbildung – die Spezialisten GmbH
Matthias Pfeiffer

Sie haben aus dem Artikel schon einige Ideen für sich und Ihr Unternehmen entdeckt? Dann hat sich die Zeit für das Lesen schon gelohnt. Sie möchten die Themen noch vertiefen? Dann sprechen Sie mich gerne an bzw. nehmen Sie Kontakt mit mir auf. Viele der aufgezeigten Punkte können gut intern umgesetzt werden.

Da im Moment an extrem vielen Stellschrauben gedreht wird, ist es hilfreich, auch externe Unterstützung zu nutzen. Die me Weiterbildung – die Spezialisten für Service und Vertrieb hilft seit Jahren, Veränderungsprozesse erfolgreich umzusetzen.

me Weiterbildung - die Spezialisten GmbH

Sonnenleite 6
91077 Neunkirchen am Brand

Tel.: +49 (0) 9192 /994 36 80

Fax: +49 (0) 9192 /994 36 81

E-Mail: info@me-weiterbildung.de

Internet: www.me-weiterbildung.de

Die Spezialisten für Service und Vertrieb

me® | WEITERBILDUNG

markus eckstein • fred kastens • ferdinand soethe

Aus der Praxis für die Praxis – für noch mehr Erfolg.

Die "Schatzkiste der Ideen" öffnen und das "kreative Gold" von Mitarbeitern nutzbar machen!